# **Бриф на разработку интернет-магазина**

Чем больше информации мы получим на старте, тем лучший проект мы сможем сделать для Вас! Заполненный бриф отправьте нам на почту [likweb@mail.ru](mailto:likweb@mail.ru). Наш менеджер свяжется с вами в течение 1 рабочего дня.

Общая информация о вашей компании

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании. |  |
| Контактное лицо:  ФИО,  телефон,  e-mail. |  |
| Какие товары вы продаете. |  |
| Целевая аудитория. |  |
| Возраст компании, позиция на рынке. |  |
| Конкурентные преимущества. |  |
| Ваши основные конкуренты и их сайты. |  |

Какой тип интернет магазина вам необходим?

|  |  |
| --- | --- |
| **Интернет магазин с простым каталогом.** Подразумевает продажи товаров одного/схожего типа, или небольшого количества товаров. |  |
| **Интернет магазин со сложным каталогом.** Если ваш ассортимент включает товары различного направления, требуется большое количество параметров сортировки каталога, вам подойдет это вариант. |  |

Информация о проекте

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Был ли ранее у компании сайт, если да, укажите причину изменения. |  | |
| Что вы хотите сохранить с существующего сайта? (если он есть) |  | |
| Каких целей вы планируете достичь при помощи сайта? | Расширение рекламных возможностей. |  |
| Увеличение продаж через Интернет и доп. каналы. |  |
| Влияние на имидж компании за счет открытия Интернет-представительства. |  |
| Продажа конкретного товара или группы товаров в качестве рекламной или сезонной акции |  |
| Критерии, которым должен отвечать сайт. |  | |
| Какую информацию пользователь должен получить на сайте в первую очередь? |  | |
| Какая информация требует особого выделения? |  | |
| Есть ли предпочтения по системе управления (cms)? |  | |
| Желаемое доменное имя. |  | |
| Языковые версии сайта. |  | |
| Есть ли у вас информация для стартового наполнения сайта или требуется разработка контента? |  | |
| Планируемый бюджет проекта (укажите бюджет от и до, это позволит нам предложить вам лучшее решение в рамках бюджета) |  | |

Дизайн сайта.

|  |  |
| --- | --- |
| Наличие у вас элементов фирменного стиля |  |
| Стилистика сайта. |  |
| Предпочтительная цветовая гамма. |  |
| Присутствие на сайте тематических иконок, персонажей, иллюстраций. |  |
| Существует ли особое требование или пожелание к дизайну? |  |
| Что вы категорически не хотите видеть в дизайне? |  |
| Дополнительная информация |  |

Навигационное меню сайта.

|  |  |
| --- | --- |
| Перечислите предполагаемые разделы основного меню сайта. |  |
| Перечислите разделы каталога. Укажите вложенные разделы (разделы второго и третьего уровня). |  |

Функциональная часть сайта.

Укажите, какие модули вам требуются в обязательном порядке.   
**Каталог товаров с корзиной покупок уже включены в проект.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Параметры сортировки каталога. Перечислите ВСЕ необходимые параметры (пример: тип, цена, размер, цвет, категория и т.д.) |  | | |
| Дополнительная сортировка внутри выбранной категории товаров. |  | | |
| Возможность выбора типа отображения списка товаров в категории (таблица, список). |  | | |
| Возможность выставления различных параметров для одного товара (например, разные размеры одного предмета) в карточке товара. |  | | |
| Различные формы оформления заказа с различными полями ввода данных (например, форма для юр. лиц и физ. лиц) |  | | |
| Внедрение системы скидок в зависимости от суммы заказа для всех покупателей. |  | | |
| Специальные предложения (маркеры - распродажа, новинка, хит). |  | | |
| Два типа цен (цена старая + цена со скидкой) |  | | |
| «С этим товаром покупают»/похожие товары |  | | |
| Возможность оплаты покупки с сайта (подключение билинговых систем). |  | | |
| Регистрация пользователей |  | | |
| Личный кабинет пользователя.  Укажите, что должно быть доступно зарегистрированным пользователям. | Доступ к отдельной категории товаров. | |  |
| Возможность осуществлять покупки по специальным ценам. | |  |
| Бонусные программы, бальная система (накопление баллов, возможность расплачиваться баллами за покупки). | |  |
| Возможность повторения предыдущего заказа. | |  |
| Уведомление о статусе заказа (отслеживание заказа). | |  |
| Другое. |  | |
| Синхронизация с Яндекс Маркет |  | | |
| Синхронизация с 1С. |  | | |
| Рейтинг товара. |  | | |
| Сравнение товаров. |  | | |
| Слайд шоу изображений. |  | | |
| Отзывы. |  | | |
| Новости. |  | | |
| Баннеры клиентов/партнеров. |  | | |
| Блог. |  | | |
| Опросы. |  | | |
| Почтовая рассылка, подписка. |  | | |
| Вопрос-ответ. |  | | |
| Поиск по сайту простой (по слову/предложению) |  | | |
| Если вы не нашли требуемый модуль, опишите его примерный функционал: |  | | |

Дополнительные услуги, которые могут быть вам интересны.

В расчет стоимости сайта не входят\*.

|  |  |
| --- | --- |
| Контекстная реклама. |  |
| Фото съемка товаров. |  |
| Разработка контента/копирайтинг/рерайт. |  |
| SMM, реклама в социальных сетях. |  |
| SEO (продвижение в поисковых системах) |  |
| Веб-видео |  |

\*При единовременном заказе нескольких услуг мы предоставляем хорошие скидки.